

HAPPENINGS EN LIMA

REBELDES CON CAUSA

por EDGARDO PEREZ LUNA

LOS más modernos y estridentes procedimientos plásticos que acompañan en la actualidad a las exposiciones han tenido su partida de bautizo en Lima. Nuestra capital ha conocido lo que es un "happening, esa novedosa especie de "suceso" o "show" que acompaña y complementa las muestras llamadas de "objetivación plástica" y de ambientación".

El miércoles último en el Museo de Arte tuvo lugar la inauguración de una singular y muy significativa muestra del grupo "Arte Nuevo", compuesta por trabajos pictóricos, escultóricos objetivaciones y ambientación de nueve pintores jóvenes que, con la misma muestra y en días pasados, protagonizaran un sonado acto de doble significado.

"Arte Nuevo" inauguró en un amplio local de la calle Pescadería la misma muestra, que ahora ha trasladado al local del Museo de Arte con el patrocinio de la Universidad de Ingeniería, como expresión de protesta

por una serie de irregularidades habidas en el Festival Americano de Pintura. Inauguró también dicha muestra para demostrar al medio local las profundas renovaciones que este grupo de artistas ha impreso a sus respectivos trabajos, orientados hacia manifestaciones estéticas de avanzada y también, "como protesta ante el anquilosamiento del arte peruano actual, en vías de un tradicionalismo abstracto".

Como era de suponer, el grupo de estos artistas apeló a recursos estridentes para llamar la atención y así dar cabal cumplimiento a sus fines propuestos.

El "happening" de la calle Pescadería estuvo a cargo del dramaturgo Felipe Buendía, de una simpática chiquilla en blue-jean" y de cinco asombrados carretilleros de helados comerciales que se expenden en la calle.

Buendía leyó un simpático e irreverente manifiesto. Asistió disfrazado de primer mandatario. Entre otros pedidos, solicitó a los concurrentes que "el Perú tuviera salida al mar". Después, la chiquilla en motocicleta recorrió todas las instalaciones de la exposición repartiendo gomas de mascar, mientras que los heladeros distribuían a diestra y siniestra cantidades torrenciales de chupetes.

"Qué es un "happening"

En ciertas ocasiones, el artista apela a la realización de diversos hechos para mezclar a los concurrentes en el espectáculo y lograr que éstos se conviertan en parte integrante de la exposición.

Fue en el año 1957 cuando el pintor Allan Kaprow presentó por primera vez en los Estados Unidos un "happening". Para él, como para los pintores que le siguieron inmediatamente por ese camino (Oldenburg, Dine) se trataba de enriquecer cierto tipo de objetivaciones plásticas con sucesos complementarios y de "humanizar" en cierto sentido las piezas en exposición.

En su origen, el "happening" fue concebido como un arte de yuxtaposición y de composición. La finalidad era mezclar los actos humanos con el ambiente para lograr una síntesis un tanto híbrida pero "fundamentalmente nueva".

El arte de Kaprow ha sufrido en poco tiempo una sustancial evolución. El "happening" se ha diseminado por el mundo entero y ha cobrado características disímiles. Precisamente Jorge Romero Brest, presidente del jurado del Festival Americano de Pintura, apresuró su partida del Perú para asistir a un "happening" en Buenos Aires que tenía como finalidad exponer la imagen y el sonido (televisión, radio) con yuxtaposiciones de hechos grabados en video y cinta. Se iba a utilizar todos los medios de difusión conocidos por el hombre y en conexión con otras capitales (Londres).

En su sentido más actual, el "happening" viene a ser un suceso que poco a poco va prescindiendo del marco de las exposiciones. El "happening" puede desarrollarse en cualquier sitio y puede utilizar cualquier clase de artilugios (sonido, música, visión, herramientas, etc.). No importa dónde se realice salvo en un escenario convencional. Los espectadores deberán tomar parte total en la decoración y en la acción. La distinción habitual entre actores y público desaparece. Y cada "happening" debe corresponder a un trozo de vida y revelar en su mensaje el íntimo sentido de la comunicación y de la solidaridad humanas.

Lima, pues, ha "vivido" su "happening". En cuanto a expresiones renovadoras, nuestra cosmopolita ciudad no se ha quedado a la zaga.



EN LIMA: un "happening" con helados y banda presidencial.



EL AUTOR: Felipe Buendía.



EN PARIS: verdaderos espectáculos que dejan chiquito a cualquier número de "deshabillé" que vemos aquí en los clubes nocturnos.