



De izquierda a derecha: Enrico Polli, José Antonio Schiaffino, Natalia Majluf, George Grunberg, Pedro Gjurinovic, Augusto Wiese, Pedro Pablo Alayza y Fernando de Szyszlo, fueron algunos de los personajes entrevistados en la sección Mercado del Arte durante 1995.

Go News

1995

EL RECUENTO DE LOS DIAS

Ventas récords, acontecimientos y personajes del año que pasó

Un año de altibajos para el mercado internacional. Ha representado un nuevo auge para la pintura impresionista y contemporánea, un revés para los latinoamericanos y mayor selectividad en la compra de pintura antigua. Para nosotros una fuerte contracción de las ventas en la segunda mitad del año al endurecerse el llamado enfriamiento de la economía y el inicio de un fructífero debate sobre los actuales mecanismos y la legislación sobre el patrimonio histórico nacional.

Empezamos por el final. Durante el año que pasó desfilaron a través de nuestras páginas diferentes personajes vinculados al mundo del arte. A saber: cinco coleccionistas, dos directores de museo, el jefe del Instituto Nacional de Cultura, una crítica de arte, los funcionarios de la Cancillería encargados del Departamento Cultural y un artista.

Los temas que conversamos con ellos estuvieron signados sobre todo por la preocupación existente sobre el tratamiento adecuado de nuestro patrimonio histórico, el estado del mercado en el país y la actitud

del Gobierno frente a lo cultural. **Menos restricciones**

Entre los coleccionistas hubo una marcada tendencia a abogar por un contexto menos restrictivo para la circulación de esta clase de objetos. Así para Enrico Polli dueño de la mejor colección de oro y plata del Perú- sería necesario "fomentar la constitución de un mercado libre con nuevas reglas de juego... y donde sea lícito vender y exportar esta clase de piezas y se estimule a la intervención de los peruanos en ese mercado". Polli sin embargo -al frente de otros coleccionistas y del director del INC, que opina lo contrario- dice que "El

Estado es propietario de esos objetos y que los particulares tienen calidad sólo de depositarios".

De otro lado George Grunberg, nuestro más conocido coleccionista de arte contemporáneo latinoamericano, opina también por la libertad de mercado-inclusive para las piezas precolombinas-porque dice: "Solamente algunas piezas de altísimo valor deben ser restringidas, pero en general no cree que exista mejor embajador para el Perú que su propio patrimonio cultural". Para Armando Andrade -poseedor de la mejor colección de cerámicas Chancay del medio- un mercado libre implicaría sobre todo "que puedas hacer aportes a museos que en muchos casos, sino en todos, tienen problemas económicos realmente dramáticos".

La búsqueda del medio

Del otro lado del espectro, Pedro Pablo Alayza del Museo de Arte de Lima-entidad privada que ha mostrado gran dinamismo este año- opinó que era una posición que

Pasa a la pág. 22

Viene de la pág. 21

debía evaluarse cuidadosamente y citó el ejemplo japonés en el que existen bienes susceptibles de ser comercializados y otros intangibles, "no hay que cerrarse a todas las experiencias", dijo. El Dr. Gjurinovic, director del INC, expresó una posición intermedia al respecto, dejando sentado que el Estado no podía comprar piezas peruanas en el mercado extranjero por una cuestión de principios: si adquiere de esta manera, dijo, "¿no estoy dejando sentado que voy a comprar lo que me pertenece y que salió ilegalmente?". Sin embargo se mostró completamente en desacuerdo con las arbitrarias incautaciones de aduana llevadas a cabo con mucha ignorancia y oportunismo, "normalmente los decomisos son para Fiestas Patrias, para fin de año y por el aniversario de la aduana". Señaló además que el 90% de las piezas incautadas de ese modo son falsas. Siendo el gestor de la idea de hacer partícipe al sector privado en el esfuerzo por la conservación de algunos de nuestros monumentos arqueológicos, sostuvo la posición de otorgar determinadas zonas en concesión para que este sector se encargue de su "administración a vista de un proyecto de inversión, y de su estudio, conservación y planes de desarrollo. Creo que la cultura en el buen sentido de la palabra, es un buen negocio", finalizó.

Por el Departamento Cultural de la cancillería el embajador Alberto Tamayo y el Sr. Massa, opinaron que la actual ley sobre patrimonio es imperfecta y en este momento desfasada para enfrentar un tráfico que "después de las drogas... es uno de los mayores en dimensión". También abogaron por un mayor dinamismo del aparato del Estado en lo que se refiere a los objetos culturales que son susceptibles de exponerse en el extranjero y que se envían para las embajadas porque de esa manera "se están poniendo al servicio del país al ser un muestrario de la cultura". Dijeron además que al igual que sucede en China y Egipto "si el Estado peruano se decide seriamente a vender piezas menores para los turistas... estaría bien hecho".

El mercado

Del mercado se dijo -entre otras cosas- que actualmente las obras de arte peruano "aún no tenían el verdadero valor que debían tener...se encuentran subvaluadas..." (Guillermo Wiese); que "el mercado no podía propiciar nada, no tiene la capacidad. Ese mercado tan "floreciente" del que hablan no existe" (Enrico Polli).

José Antonio Schiaffino, coleccionista y conocedor de arte contemporáneo resaltó que en este momento "quizás por primera vez en nuestra historia, podamos promover la venida de un buen arte del exterior, y estar orgullosos de poder contar con la mejor obra de arte latinoamericano contemporáneo". Se comentó también que "en el mercado hay mucho esnobismo como en todo-

Los hechos del 95

Enero

* Un poderoso entusiasmo reinante entre los compradores a principios de año determinó que en tan sólo 72 horas las dos casas de subastas más grandes de Nueva York acumularan un total de US\$ 45,000,000 en ventas de maestros antiguos. Una salvadera del siglo XV perteneciente a los Medici fue la estrella de la subasta al venderse por US\$ 2,000,000.

Febrero

* Subasta en Nueva York de 14 retratos al óleo de la famosa serie de los incas (Siglo XVII) con características similares en Cusco y Bolivia. Se consigue por ellos el precio récord de US\$ 310,000 pagados por el Brooklyn Museum.

Marzo

* En EE.UU. se vendió, por una cantidad no especificada, un manuscrito fechado en 1781 con un relato del juicio sufrido por Tupac Amaru y sus compañeros.

Abril

* Subasta en Amsterdam de la colección Kemper de arte precolombino, con una buena cantidad de piezas de la cultura Nazca.

Mayo

* US\$ 200,000,000 recaudan en Nueva York las casas inglesas de Christie's y Sotheby's por sus ventas de pintores impresionistas y contemporáneos. Un retrato de Angel Fernández de Soto por Picasso y un desnudo de Modigliani alcanzan las cifras de US\$ 26,000,000 y US\$ 10,000,000, respectivamente. Estos resultados no se lograban por esta clase de pintura desde la época inmediatamente anterior al desastre de la guerra del Golfo.

* Récords en las ventas de artistas latinoamericanos organizadas en Nueva York (un total de US\$ 7,800,000). Mexicanos, argentinos y venezolanos destacan entre el aproximadamente 56% de latinoamericanos que compran en estos remates.

Junio

* "Retrato de un tigre de bengala" de George Stubbs -una de las pinturas inglesas más importantes en el mercado en los últimos años- logra una oferta ganadora de más de US\$ 4,000,000.

Julio

* Una fuente romana de vidrio descubierta en una mina española se vende en Londres por la suma de US\$ 300,000.

Agosto

* La Cancillería peruana protesta ante el Gobierno danés por una venta de objetos precolombinos organizada por la galería Asbaek. Se suspende el remate.

Setiembre

* La Aduana del Perú impide la salida de pinturas de artistas contemporáneos peruanos -entre ellos las del pintor Fernando de Szyszlo- alegando que constituyen "patrimonio nacional". Ese mismo mes dicha entidad comunica su decisión de cargar con un 35% de impuestos a las obras de arte y el patrimonio cultural importado en contra de lo que prescribe la Ley 24047 sobre el particular.

* El Museo de Arte de Lima adquiere una importante colección de acuarelas de Pancho Fierro.

Octubre

* Exposición-venta de obras de artistas plásticos peruanos y colombianos organizada en el museo Pedro de Osma por el colegio Roosevelt. Un óleo de Botero se ofrece en US\$ 350,000, pero tan sólo un 25% de lo expuesto se vende efectivamente. Un óleo de Shinko es la compra más cara por US\$ 17,000.

Noviembre

* A partir del 16 se inicia la segunda temporada de subastas de pintores latinoamericanos en Nueva York. Resultados desalentadores. El mercado se abstiene y Christie's reporta un 54% de lotes no vendidos.

* En Sotheby's la "Corona de los Andes" -joya de la orfebrería colonial del XVII- con un estimado entre US\$ 3,000,000 a US\$ 5,000,000 se queda sin vender.

Diciembre

* Sotheby's reporta ventas totales de 1005,000,000 de libras esterlinas (1.05 billones). Lo que representa un incremento de 21% sobre los resultados del año anterior, mientras que Christie's -su rival más cercano- da a conocer un total de 931,000,000 de libras esterlinas para sus ventas del 95 (14% de incremento).

...porque es una cuestión de status" (Grunberg); añadiendo que la coyuntura le parecía favorable para que la gente empezara a gastar su dinero en esta clase de objetos. Andrade de otro lado mencionó que "los marchands de arte en Lima tenían una pesima relación con el artista que no siente apoyo de ellos, hay como un enorme desconocimiento de lo que es el arte y lo que hacen los artistas".

Por otro lado Elida Román, crítica de arte de absoluta seriedad, observó que "En Lima se confundía marketing con calidad estética y son dos cosas que no tienen nada que ver" y que ahora -más que un currículum de exposiciones- contaba más para el artista haberse vendido bien en Nueva York porque lo que se cree es "que si no llegaste a la subasta no estás consagrado, o que si no alcanzas el precio eres malo... o que estás en descenso." lo que representaba un verdadero dislate. Posición a la que Natalia Majluf, curadora en jefe del Museo de Arte, añadía que el problema era "que en muchos casos existe una falta de conocimiento de historia del arte peruano, de lo cual no se podía culpar a nadie porque no existía enseñanza al respecto y que encima en este momento la crítica de arte en el Perú no había logrado plantear una posición fuerte... y eso tiene que ver con el panorama actual donde no existen ejes de debate que sean claramente visibles". Fernando de Szyszlo finalmente comentaba que él tenía "la situación ideal a la que todos los pintores aspiramos: una galería se ocupa de mis cuadros" y que "el hecho de vender o no vender no tiene nada que ver con la calidad de la obra, eso se rige por la oferta y la demanda", que todo eso era moda y precisamente por eso iba a pasar de moda.

Incentivar a los privados

Otros problemas que se hicieron notorios a lo largo de estas entrevistas era la falta de incentivos para los que quieren sostener empresas culturales (Wiese, Grunberg, Andrade), la imposibilidad de constituir museos privados con cierta autonomía (Grunberg), la informalidad y el tráfico que ahogan el mercado (Polli, Tamayo y Massa), y finalmente la falta de apoyo estatal, tema en el que las opiniones son unánimes, desde el director del INC hasta los coleccionistas, pasando por los artistas, críticos y funcionarios de museos. Posiciones que pueden ser condensadas en la frase de Szyszlo sobre el particular: "Ese negro filantrópico, ese Estado mecenas de la cultura del que habla Octavio Paz, aquí no ha existido nunca".

Como se puede ver opiniones encontradas, unanimidad sobre ciertos aspectos, preocupación sobre el tema cultural existen. Un ambiente propicio para que se genere un debate altamente constructivo y enriquecedor.

David Colmenares S.