



De izquierda a derecha: Enrico Polli, José Antonio Schiaffino, Natalia Majluf, George Grunberg, Pedro Gjurinovic, Augusto Wiese, Pedro Pablo Alayza y Fernando de Szyszlo, fueron algunos de los personajes entrevistados en la sección Mercado del Arte durante 1995.

Go News

1995

EL RECUENTO DE LOS DIAS

Ventas récords, acontecimientos y personajes del año que pasó

Un año de altibajos para el mercado internacional. Ha representado un nuevo auge para la pintura impresionista y contemporánea, un revés para los latinoamericanos y mayor selectividad en la compra de pintura antigua. Para nosotros una fuerte contracción de las ventas en la segunda mitad del año al endurecerse el llamado enfriamiento de la economía y el inicio de un fructífero debate sobre los actuales mecanismos y la legislación sobre el patrimonio histórico nacional.

Empecemos por el final. Durante el año que pasó desfilaron a través de nuestras páginas diferentes personajes vinculados al mundo del arte. A saber: cinco coleccionistas, dos directores de museo, el jefe del Instituto Nacional de Cultura, una crítica de arte, los funcionarios de la Cancillería encargados del Departamento Cultural y un artista.

Los temas que conversamos con ellos estuvieron signados sobre todo por la preocupación existente sobre el tratamiento adecuado de nuestro patrimonio histórico, el estado del mercado en el país y la actitud

del Gobierno frente a lo cultural. **Menos restricciones**

Entre los coleccionistas hubo una marcada tendencia a abogar por un contexto menos restrictivo para la circulación de esta clase de objetos. Así para Enrico Polli dueño de la mejor colección de oro y plata del Perú- sería necesario "fomentar la constitución de un mercado libre con nuevas reglas de juego... y donde sea lícito vender y exportar esta clase de piezas y se estimule a la intervención de los peruanos en ese mercado". Polli sin embargo -al frente de otros coleccionistas y del director del INC, que opina lo contrario- dice que "El

Estado es propietario de esos objetos y que los particulares tienen calidad sólo de depositarios".

De otro lado George Grunberg, nuestro más conocido coleccionista de arte contemporáneo latinoamericano, opina también por la libertad de mercado-inclusive para las piezas precolombinas-porque dice: "Solamente algunas piezas de altísimo valor deben ser restringidas, pero en general no cree que exista mejor embajador para el Perú que su propio patrimonio cultural". Para Armando Andrade -poseedor de la mejor colección de cerámicas Chancay del medio- un mercado libre implicaría sobre todo "que puedas hacer aportes a museos que en muchos casos, sino en todos, tienen problemas económicos realmente dramáticos".

La búsqueda del medio

Del otro lado del espectro, Pedro Pablo Alayza del Museo de Arte de Lima-entidad privada que ha mostrado gran dinamismo este año- opinó que era una posición que

Pasa a la pág. 22

Viene de la pág. 21

debía evaluarse cuidadosamente y citó el ejemplo japonés en el que existen bienes susceptibles de ser comercializados y otros intangibles, "no hay que cerrarse a todas las experiencias", dijo. El Dr. Gjurinovic, director del INC, expresó una posición intermedia al respecto, dejando sentado que el Estado no podía comprar piezas peruanas en el mercado extranjero por una cuestión de principios: si adquiere de esta manera, dijo, "¿no estoy dejando sentado que voy a comprar lo que me pertenece y que salió ilegalmente?". Sin embargo se mostró completamente en desacuerdo con las arbitrarias incautaciones de aduana llevadas a cabo con mucha ignorancia y oportunismo, "normalmente los decomisos son para Fiestas Patrias, para fin de año y por el aniversario de la aduana". Señaló además que el 90% de las piezas incautadas de ese modo son falsas. Siendo el gestor de la idea de hacer partícipe al sector privado en el esfuerzo por la conservación de algunos de nuestros monumentos arqueológicos, sostuvo la posición de otorgar determinadas zonas en concesión para que este sector se encargue de su "administración a vista de un proyecto de inversión, y de su estudio, conservación y planes de desarrollo. Creo que la cultura en el buen sentido de la palabra, es un buen negocio", finalizó.

Por el Departamento Cultural de la cancillería el embajador Alberto Tamayo y el Sr. Massa, opinaron que la actual ley sobre patrimonio es imperfecta y en este momento desfasada para enfrentar un tráfico que "después de las drogas... es uno de los mayores en dimensión". También abogaron por un mayor dinamismo del aparato del Estado en lo que se refiere a los objetos culturales que son susceptibles de exponerse en el extranjero y que se envían para las embajadas porque de esa manera "se están poniendo al servicio del país al ser un muestrario de la cultura". Dijeron además que -al igual que sucede en China y Egipto- "si el Estado peruano se decide seriamente a vender piezas menores para los turistas... estará bien hecho".

El mercado

Del mercado se dijo -entre otras cosas- que actualmente las obras de arte peruano "aún no tienen el verdadero valor que debían tener... se encuentran subvaluadas..." (Guillermo Wiese); que "el mercado no podía propiciar nada, no tiene la capacidad. Ese mercado tan "florecente" del que hablan no existe" (Enrico Polli).

José Antonio Schiaffino, coleccionista y conocedor de arte contemporáneo resaltó que en este momento "quizás por primera vez en nuestra historia, podamos promover la venida de un buen arte del exterior, y estar orgullosos de poder contar con la mejor obra de arte latinoamericano contemporáneo". Se comentó también que "en el mercado hay mucho esnobismo como en todo-

Los hechos del 95

Enero

* Un poderoso entusiasmo reinante entre los compradores a principios de año determinó que en tan sólo 72 horas las dos casas de subastas más grandes de Nueva York acumularan un total de US\$ 45,000,000 en ventas de maestros antiguos. Una salvadera del siglo XV perteneciente a los Medici fue la estrella de la subasta al venderse por US\$ 2,000,000

Febrero

* Subasta en Nueva York de 14 retratos al óleo de la famosa serie de los incas (Siglo XVII) con características similares en Cusco y Bolivia. Se consigue por ellos el precio récord de US\$ 310,000 pagados por el Brooklyn Museum.

Marzo

* En EE.UU. se vendió, por una cantidad no especificada, un manuscrito fechado en 1781 con un relato del juicio sufrido por Tupac Amaru y sus compañeros.

Abril

* Subasta en Amsterdam de la colección Kemper de arte precolombino, con una buena cantidad de piezas de la cultura Nazca.

Mayo

* US\$ 200,000,000 recaudan en Nueva York las casas inglesas de Christie's y Sotheby's por sus ventas de pintores impresionistas y contemporáneos. Un retrato de Angel Fernández de Soto por Picasso y un desnudo de Modigliani alcanzan las cifras de US\$ 26,000,000 y US\$ 10,000,000, respectivamente. Estos resultados no se lograban por esta clase de pintura desde la época inmediatamente anterior al desastre de la guerra del Golfo.

* Récords en las ventas de artistas latinoamericanos organizadas en Nueva York (un total de US\$ 7,800,000). Mexicanos, argentinos y venezolanos destacan entre el aproximadamente 56% de latinoamericanos que compran en estos remates.

Junio

* "Retrato de un tigre de bengala" de George Stubbs -una de las pinturas inglesas más importantes en el mercado en los últimos años- logra una oferta ganadora de más de US\$ 4,000,000.

Julio

* Una fuente romana de vidrio descubierta en una mina española se vende en Londres por la suma de US\$ 300,000.

Agosto

* La Cancillería peruana protesta ante el Gobierno danés por una venta de objetos precolombinos organizada por la galería Asbaek. Se suspende el remate.

Setiembre

* La Aduana del Perú impide la salida de pinturas de artistas contemporáneos peruanos -entre ellos las del pintor Fernando de Szyszlo- alegando que constituyen "patrimonio nacional". Ese mismo mes dicha entidad comunica su decisión de cargar con un 35% de impuestos a las obras de arte y el patrimonio cultural importado en contra de lo que prescribe la Ley 24047 sobre el particular.

* El Museo de Arte de Lima adquiere una importante colección de acuarelas de Pancho Fierro.

Octubre

* Exposición-venta de obras de artistas plásticos peruanos y colombianos organizada en el museo Pedro de Osma por el colegio Roosevelt. Un óleo de Botero se ofrece en US\$ 350,000, pero tan sólo un 25% de lo expuesto se vende efectivamente. Un óleo de Shinki es la compra más cara por US\$ 17,000.

Noviembre

* A partir del 16 se inicia la segunda temporada de subastas de pintores latinoamericanos en Nueva York. Resultados desalentadores. El mercado se abstiene y Christie's reporta un 54% de lotes no vendidos.

* En Sotheby's la "Corona de los Andes" -joya de la orfebrería colonial del XVII- con un estimado entre US\$ 3,000,000 a US\$ 5,000,000 se queda sin vender.

Diciembre

* Sotheby's reporta ventas totales de 1005,000,000 de libras esterlinas (1.05 billones). Lo que representa un incremento de 21% sobre los resultados del año anterior, mientras que Christie's -su rival más cercano- da a conocer un total de 931,000,000 de libras esterlinas para sus ventas del 95 (14% de incremento)

...porque es una cuestión de status" (Grunberg); añadiendo que la coyuntura le parecía favorable para que la gente empezara a gastar su dinero en esta clase de objetos. Andrade de otro lado mencionó que "los marchands de arte en Lima tenían una pesima relación con el artista que no siente apoyo de ellos, hay como un enorme desconocimiento de lo que es el arte y lo que hacen los artistas".

Por otro lado Elida Román, crítica de arte de absoluta seriedad, observó que "En Lima se confundía marketing con calidad estética y son dos cosas que no tienen nada que ver" y que ahora -más que un currículum de exposiciones- contaba más para el artista haberse vendido bien en Nueva York porque lo que se cree es "que si no llegaste a la subasta no estás consagrado, o que si no alcanzas el precio eres malo... o que estás en descenso." lo que representaba un verdadero dislate. Posición a la que Natalia Majluf, curadora en jefe del Museo de Arte, añadía que el problema era "que en muchos casos existe una falta de conocimiento de historia del arte peruano, de lo cual no se podía culpar a nadie porque no existía enseñanza al respecto y que encima en este momento la crítica de arte en el Perú no había logrado plantear una posición fuerte... y eso tiene que ver con el panorama actual donde no existen ejes de debate que sean claramente visibles". Fernando de Szyszlo finalmente comentaba que él tenía "la situación ideal a la que todos los pintores aspiramos: una galería se ocupa de mis cuadros" y que "el hecho de vender o no vender no tiene nada que ver con la calidad de la obra, eso se rige por la oferta y la demanda", que todo eso era moda y precisamente por eso iba a pasar de moda.

Incentivar a los privados

Otros problemas que se hicieron notorios a lo largo de estas entrevistas era la falta de incentivos para los que quieren sostener empresas culturales (Wiese, Grunberg, Andrade), la imposibilidad de constituir museos privados con cierta autonomía (Grunberg), la informalidad y el tráfico que ahogan el mercado (Polli, Tamayo y Massa), y finalmente la falta de apoyo estatal, tema en el que las opiniones son unánimes, desde el director del INC hasta los coleccionistas, pasando por los artistas, críticos y funcionarios de museos. Posiciones que pueden ser condensadas en la frase De Szyszlo sobre el particular: "Ese ogro filantrópico, ese Estado mecenas de la cultura del que habla Octavio Paz, aquí no ha existido nunca".

Como se puede ver opiniones encontradas, unanimidad sobre ciertos aspectos, preocupación sobre el tema cultural existen. Un ambiente propicio para que se genere un debate altamente constructivo y enriquecedor.

David Colmenares S.

MUSEOGRAFIA LOCAL

NUEVA MEDICINA

Entrevista a Natalia Majluf,
curadora del Museo de Arte

Doctorada en la Universidad de Austin (Texas) en la especialidad de Historia del Arte, nuestra entrevistada de hoy se desempeña como curadora general del Museo de Arte de Lima-cargo novedoso en el medio- desde el cual viene desarrollando junto a otras personas, no sólo una agresiva política de renovación de los conceptos museográficos de la institución, sino también una campaña de afiliaciones que les permita lograr la tan deseada armonía entre los recursos financieros propios y los proyectos en cartera.



Cómo vez el panorama cultural en la actualidad?

Hay mucho movimiento. Estamos saliendo de una época de letargo. En los próximos años creo que se va a ver una buena cantidad de propuestas no sólo a nivel institucional, sino también de los creadores contemporáneos, que será sorprendente.

¿Pero importa realmente la cultura en este momento o...?

A ciertos niveles sí, a otros no.

¿En cuáles por ejemplo?

Creo que todavía desde el Estado no se está dando, con la decisión que se necesita, un apoyo coherente. Lo que pasa es que simplemente los problemas económicos están en primer plano y la cultura siempre se ha postergado ante necesidades que se perciben como mayores o más importantes. De todas maneras no se trata de una crítica específica a este gobierno, porque desde el pasado siempre ha existido una falta de apoyo.

Las ocupaciones de una curadora

Perdón, ¿de dónde viene el término curadora?

Es un anglicismo. En Europa para designar mi trabajo se dice "conservador" mientras que "curator" es su equivalente en Norteamérica. Aquí en Latinoamérica utilizamos el último por la proximidad con los Estados Unidos.

¿Y cuál es tu labor como curadora del museo?

Un curador es un especialista que desarrolla proyectos e investiga dentro del museo basándose en su área de estudio. El ideal -a la



Como curadora del Museo de Arte vela por la conservación, buen registro y exposición permanente de las colecciones de la institución, entre otras cosas

larga- en un museo como este, es que tenga dos o tres curadores. Por el momento no es así.

Supongo que en lo que se especializan es en las colecciones del museo donde trabajan.

Sí. En un museo de arqueología se buscará un arqueólogo y para una colección de porcelana china se pensará en un especialista en porcelana. De este modo el museo es además una fuente de producción de conocimientos sobre un tema en particular. A la larga el curador es casi como un ama de llaves, porque vela por las colecciones y al mismo tiempo se interesa por su calidad y en desarrollar programas en torno a ellas.

¿Y cuál es tu área de especialización en este museo?

Dentro de el museo tengo el cargo de curadora en jefe. Lo cual quiere decir que tengo una responsabilidad más grande que la usual para el cargo. Pero no participo en todos los proyectos.

¿Y cómo encargarse entonces de todos ellos entonces?

Mi intención es que -a la larga- se pueda convocar a especialistas que puedan partici-

par como curadores eventuales en muestras y proyectos específicos. Por ejemplo: para una muestra de arte virreinal, que no me siento en capacidad de asumir, pero para la cual creo tener el criterio suficiente como para convocar al especialista en el tema.

¿Entonces tus funciones básicas son...?

Velar por las colecciones del museo, por su conservación y buen registro, por su exposición permanente y porque la política de adquisiciones sea coherente y permita el crecimiento de las obras de arte de una manera racional y meditada. Las colecciones son pues el eje de mi trabajo.

¿Es la primera vez que el museo cuenta con este cargo?

Sí. Lo que ocurre en el Perú es que hasta cierto punto los directores de los museos han asumido el papel de curadores. En algunos casos lo siguen asumiendo y hasta donde yo sé, el cargo no ha sido desarrollado.

¿Y cuáles son los proyectos actuales para el Museo de Arte?

Existen dos importantes que se han iniciado este año. Ambos dentro del marco general del proyecto integral desarrollado en coordi-

Mercado del Arte

nación con el arquitecto Antonio Graña y estudio y que tiene una proyección inicial de cinco años e implica una renovación total del museo.

Y con los que están realizando ¿cómo van con los plazos?

Este año estamos llevando a cabo el convenio con el Archivo de Arte Peruano que será básicamente un centro de documentación - los trabajos se iniciaron hace 6 meses, a pesar que el trabajo aquí nunca terminará, estaremos inaugurando alrededor de enero del próximo.

¿Cuál es el material recopilado hasta ahora?

Este año nos hemos centrado en el arte contemporáneo.

¿Es la etapa de la que más se sabe, verdad?

Paradójicamente el arte peruano del siglo XX al ser más reciente no es el mejor documentado. La información está dispersa y ha existido hasta el momento un centro de documentación que recoja su desarrollo. Los artistas por otro lado no siempre guardan información sobre su trayectoria y las fuentes de estudio están constituidas por material efímero: catálogos de exposición, revistas, periódicos y fotografías, todo material que se pierde con mucha facilidad. Debido a esto ya no se recuerda algunas cosas que pasaron hace lamentablemente diez años.

¿No ha habido entonces ningún trabajo anterior en ese sentido?

Por parte de una institución pública, es decir una institución establecida, no.

¿La idea es nueva entonces?

La hemos tenido varias personas, pero tardado en ser acogida por una institución. Con el archivo se están sentando las bases de métodos de catalogación para este tipo de material.

¿Y cuál podrá ser la importancia futura de un archivo así?

En la medida que el Perú comience a producir más investigadores en temas de historia del arte e historia cultural el repositorio ganará en importancia, pues irá de la mano con el desarrollo de la enseñanza a nivel universitario de esos temas, que no tienen actualmente un espacio real...

¿Qué planes existen para las colecciones expuestas?

Se ha renovado la sala de arte contemporáneo y la inauguraremos este 6 de diciembre día de nuestra fiesta anual.

¿Y por qué los contemporáneos?

Porque estamos tratando de mejorar la planta que es un área discreta dentro del museo. Comparada con el segundo piso que alberga el 80% de la colección y es mucho más abierta y difícil de trabajar, esta es más favorable en términos económicos y prácticos con ventaja adicional de quedar en el primer piso de modo que es una de las más visitadas. Además se trata de la única sala de exposición permanente de arte peruano del siglo XX y es donde el museo- al llenar un vacío- tiene

Mercado del Arte



El proyecto integral para la renovación total del Museo de Arte tiene un plazo de cinco años.

Viene de la pág. 21

responsabilidad mayor de tener una presentación digna y racional del tema. Por último, está el hecho de lo que el público peruano quiere o necesita...

Lo que le gusta a la gente

¿Qué es lo que el público necesita?

Más espacios de exhibición fuera del circuito de las galerías que tiene una vida paralela distinta y cuya función no es enseñar. La función de un museo en cambio es necesariamente difundir y enseñar.

¿Y cuál es el público del Museo de Arte?

Tenemos varios públicos. Tenemos un público que asiste a la filмотeca, otro que viene a los cursos. Pero el público principal es el de los escolares, al menos en términos de volumen.

¿De qué volumen hablamos?

Sólo a las salas del segundo piso, constituidas por la exposición permanente, acuden alrededor de 100,000 personas al año. Esto no incluye a la gente que viene a la sala de exposiciones temporales que es gratuita -política que cambiará más adelante dependiendo de las exposiciones que se presenten- que son otros cien mil más. Si a eso le añadimos las casi 50,000 que toman cursos durante el año y las alrededor de 60,000 que vienen a la filмотeca, resulta que nuestro público es muy amplio.

Pero el perfil del museo dentro de la comunidad es más bien bajo.

El problema es que el museo no ha entrado agresivamente a la comunidad. No debemos esperar que venga la gente, sino fomentar que acuda, participe y se sienta parte...

¿La renovación de la sala de arte con-

temporáneo es parte de esa política?

Yo no creo que el nuevo guión jale al público, pero creo que la calidad de las obras expuestas en la nueva sala será muy atractiva y en ese sentido va a apoyarnos en ese esfuerzo. Creo que la labor de atracción no va necesariamente por allí...

¿Por dónde entonces?

Yo creo que cuando la gente venga al museo y sienta que está aprendiendo algo y viendo algo que valga la pena eso va a generar un retorno.

¿Y cómo ve al arte el público peruano?

Hay de todo. En verdad si existe un problema es que en muchos casos existe una falta de conocimiento de historia del arte peruano, pero yo creo que no se puede culpar a nadie de no saberlo porque no se enseña. Así de sencillo. Sin embargo este museo es reflejo de que existe un interés fabuloso en todas las clases sociales por saber del arte. Nuestro público es prioritariamente limeño, no es un museo de turistas -a los que les interesa predominantemente lo arqueológico-, pero la verdad es que tenemos mucho más que ofrecer que sólo el arte precolombino.

¿Y dime, cómo trabajarán las exposiciones futuras del museo?

La idea es que vayan acompañadas de un catálogo tipo libro, con lo cual inauguraremos un modo de trabajo bastante distinto para el medio porque ahora las exposiciones que se realizan casi nunca van acompañadas de un catálogo sustentado en una investigación. Las exposiciones se suelen preparar aquí con mucho apresuramiento y de ellas luego no queda nada. Con el catálogo tenemos un testigo de la exposición y al mismo tiempo una fuente de conocimientos.

David Colmenares S.

Críticos sin eje

¿No existe una historia orgánica del arte peruano?

Hay pocos investigadores. Bueno, para arte precolombino hay. No sé si tengan todo lo que necesitan para serio, pero hay. A partir de la época colonial en adelante sin embargo el Perú no ha producido investigadores. Claro, existe gente que ha logrado un nivel profesional, pero son autodidactas y han tenido que hacerlo por sí solos, no hay una institución a la que puedan recurrir para aprender sobre el tema. Se trata de un problema estructural: el archivo no lo va a solucionar, porque para usar este adecuadamente tendrá que existir el criterio.

¿Y nuestros críticos entonces...?

En general los críticos de arte no son gente con una carrera y no tienen por qué serio. En muchos lugares es gente que hace un seguimiento constante de lo que ocurre. Tienen por supuesto un conocimiento, pero en la mayoría de los casos son autodidactas. Otros salieron del Perú y tuvieron esa formación de historiadores del arte. Pero en general no existen muchos críticos en el país.

Y de esos pocos que hay ¿qué

opinas?

Hay algunos que respeto mucho y otros que no respeto tanto; pero yo no puedo opinar...

¿Pero en general?

Bueno, la crítica no es lo que debe ser, no hay un debate. Pero esto tiene que ver con la coyuntura en gran parte.

¿En qué sentido?

Es que si uno piensa en quienes fueron los críticos importantes en la década del 50 y 60...

¿Quiénes?

Estaba Luis Miró Quesada Garland, Sebastián Salazar Bondy, Juan Acha que eran arquitecto, literato y químico respectivamente; pero que sin embargo lograron generar un debate bastante interesante que respondía a una serie de necesidades y problemas que estaban en el ambiente.

¿Qué es lo que le pasa a los actuales entonces?

Yo creo que en este momento la crítica de arte en el Perú no ha logrado plantear una posición fuerte. No se han tomado posiciones y eso tiene que ver con el panorama actual donde no existen ejes de debate que sean claramente visibles.

