



La artista de la polémica. Natalia Iguíñiz, autora del singular afiche que "inundó" Lima en los últimos días.

PROVOCACIÓN callejera

CONTROVERSI A

La idea nació de una mente creativa: **NATALIA IGUÑIZ**, una joven artista plástica limeña, empapeló media ciudad con un anuncio provocador. El público común reaccionó, las organizaciones feministas reaccionaron, diversas autoridades públicas alzaron su voz de protesta. Esta es la historia de un original pinchazo a la sensibilidad pública. Ella puso la trampa. Todos caímos.

Escribe **RAÚL MENDOZA**
Fotos **JOSÉ LOO**

Los afiches literalmente morían. Amanecieron pegados en paredes de calles y avenidas, en postes de alumbrado y en paneles municipales. "Si caminas por la calle y te gritan perra... Tienen razón. Porque te pusiste una falda muy corta y traicionera", ladraba el mensaje principal. Uno podía encontrarlos al doblar una esquina, grandotes, en blanco y negro y amarillo fosforescente. Con la figura de una perra en el centro. Y también la dirección electrónica perrahabla@hotmail.com para quien -a favor, en contra, en plan de joda o lo que fuera- quisiera decirles algo.

Todo empezó el 2 de agosto. Ese día -ahora lo sabemos- las arterias más concurridas e importantes de casi todos los distritos de Lima comenzaron a ser empapeladas. Y pronto lo mismo se podía encontrar

los afiches en Barranco, Miraflores o San Isidro, que en La Victoria, El Agustino o San Juan de Lurigancho. El misterio empezaba. ¿Quién o quiénes eran los autores? ¿Un grupo de fanáticos machistas? ¿Era el anuncio de una inminente "movida" subterránea? ¿La propaganda de una próxima obra de teatro? ¿La propuesta de un artista o un grupo de ellos? Nada se sabía.

SI CAMINAS POR LA CALLE
Y TE GRITAN PERRA...

TIENEN RAZON
PORQUE TE PUSISTE
UNA FALDA MUY CORTA
Y TRAICIONERA



SI DOS CHICOS
ESTAN CONVENCIDOS DE
QUE ERES UNA PERRA
ES VERDAD
PORQUE ESTUVISTE
CALENTANDO A UNO DE ELLOS
(O A LOS DOS)

SI TU EX
TE DICE PERRA
TIENE DERECHO
ESTA DOLIDO
PORQUE LO DEJASTE

perrahabla@hotmail.com

Con el pasar de los días el afiche empezó a ser comentado, a tomar presencia en las conversaciones de patas. Aparte del mensaje principal, había otros, líneas abajo, con letras más chicas pero igual de fuertes: "Si dos chicos están convencidos de que eres una perra, es verdad. Porque estuviste calentando a uno de ellos (o a los dos)". O también: "Si tu ex te dice perra, tiene derecho. Está dolido porque lo dejaste". Los dolidos, los indiferentes y los contrarios a la propuesta, leían y seguían su camino, pensando en el tema.

El jueves 5 de agosto, un joven fue detenido por el Serenazgo de Barranco mientras pegaba afiches cerca de la plaza. El muchacho dijo que se los habían dado otras personas y que no sabía de qué se trataba. Lo dejaron ir. Al día siguiente, la alcaldesa Fina Capriata ordenó el retiro de los afiches en todo su distrito y tres días después envió oficios a la Fiscalía de la Nación, al Defensor del Pueblo y al Ministerio de Promoción de la Mujer y Desarrollo Humano, pidiéndoles investigar el caso.

La institución feminista "Manuela Ramos" también recibió numerosas quejas de mujeres. "Cuando vi los afiches me parecieron muy agresivos. Si es una propuesta artística de choque, buscando una reacción en la gente, el temor es que muchos que no tienen conceptos claros lo vean y digan *sí pues, si lo pegan en la calle, es cierto*". Y reafirmen sus conceptos machistas. Entonces es una propuesta peligrosa. Pero ojalá que sea eso y no la obra de grupos radicales", fue la opinión de Susana Galdos, sexóloga y directiva del centro, antes de conocerse la verdad.

En su columna de la revista *Caretas*, el crítico Luis Lama también se ocupó de los afiches. Entre otras consideraciones, dejaba entrever la posibilidad de una propuesta artística. "Un arte público capaz de hacernos indignar y que nunca nos dejará indiferentes. Y a pesar de nuestros reparos, eso en materia de arte no deja de ser un logro de importancia", decía. Días después la escritora Rocío Silva Santisteban también



AVENIDA MÉXICO, LA VICTORIA.



AVENIDA AREQUIPA, SANTA BEATRIZ.



AVENIDA BRASIL, MAGDALENA.

Pensamiento IGUÍÑIZ

Yo hice esta muestra con la intención de que el tema del machismo fuera discutido. Dicen que la propuesta es agresiva, pero tenía que ser así, algo fuerte, un detonante. Quiero sacar a la luz el tema de la violencia que las mujeres viven todos los días. Voy contra esa lógica que permite que alguien piense que porque usas falda o dejas al novio o hay coquetería en ti, ya eres una perra. Es provocar la reacción en quien lo ve, y que luego piensen en el tema. Hoy el cuerpo de la mujer es un objeto de deseo, que no le pertenece a ella, sino que tiene que estar en la medida de lo que las otras personas esperan de él. Y no debe ser así. A quienes dicen que va a reafirmar a los machistas en sus ideas, creo que es porque tenemos miedo a las opiniones de estas personas. Mejor que hablen. Ellos mismos van a preguntarse "¿qué pasó?" cuando se enteren de que los afiches eran parte de una exposición de arte. A los que dicen que el afiche es muy agresivo, les digo que me parece alucinante que lo digan cuando vemos propagandas de TV donde la mujer es una botella de cerveza, vemos violaciones en noticieros y periódicos, o paneles gigantes con mujeres desnudas y otras cosas. Esta propuesta es una sátira de lo que pasa, me da risa que le den tanto poder al afiche, cuando vemos diarios como la "Chuchi" en los kioscos y nadie dice nada. Pero todo lo que se ha generado me deja en claro que una gran cantidad de gente ha sido tocada. Y eso era lo que buscaba.



Natalia. Mirada certera que otra vez pone el machismo en discusión.



Susana Galdos, de "Manuela Ramos": "Ojalá sea una propuesta artística". Acertó.



rompieron los afiches, los que nos escribieron e-mails, todos hicieron que la muestra consiguiera el objetivo que buscábamos: poner en debate el tema del machismo, de la agresión que las mujeres enfrentan todos los días sólo por ser femininas".

Natalia Igúñiz hizo un registro fotográfico de las reacciones de la gente respecto a los afiches y también una selección de los mensajes recibidos. Todo eso formó parte de su exposición "perrahabl@" inaugurada al mediodía del miércoles 18 en el Museo de la Nación. Una anécdota: a las 5 de la tarde de ese día, la congresista oficialista Aurora Torrejón, presidenta de la Comisión de la Mujer, pidió en un canal de televisión que se sancionara a los responsables de los afiches. No estaba informada de lo que se trataba.

En el catálogo de la exposición de Igúñiz, el sociólogo Sandro Ventura dice: "Exacerbar las contradicciones puede ser el primer paso para airear las contradicciones. Y procesarlas. Y exorcizarlas. Más aún cuando los fantasmas generados por el prejuicio y la desigualdad nos acechan". Y más adelante precisa: "Basta revisar los correos electrónicos y reparar lo que comentan los amigos para constatar que las contradicciones/emociones han sido expuestas. (...) Igúñiz lanzó una piedra, otros lanzaron el resto".

Natalia Igúñiz, en efecto, lanzó una piedra y logró crear el debate. La gente participó, le escribió. Las autoridades se interesaron en ese afiche donde una perra representa a todas las coquetas, las jugadoras, las "players" que caminan por Lima. Fue una mascarada, una propuesta, bien pensada. Esa piedra dio en el blanco. ■

PROVOCACIÓN...

se refirió al tema en su "Kolumna Okupa" de El Comercio. Los afiches ya estaban en los medios y el debate empezaba a crecer.

Mientras tanto, el autor o los autores del dichoso -o rabioso- afiche permanecían en las sombras. Mucha gente -este redactor incluido- escribió al e-mail que aparecía allí. Nadie recibió respuesta.

Pero el misterio pronto se develaría. No se trataba de un grupo de machistas, ni una estrategia para el lanzamiento de un grupo de rock, una obra de teatro o un producto para perros, como se especuló inicialmente. Era, como algunos habían dicho, una propuesta artística: la pintora Natalia Igúñiz era la autora del afiche, la creadora del concepto, la causante de las muchas reacciones respecto al tema. No estuvo sola. Con ella colaboró un grupo numeroso de personas.

"No ha sido llevar el arte a la calle, ha sido una muestra en la calle y estoy alucinada de las reacciones generadas -dice Natalia-. Además del grupo que colaboró conmigo, también considero que la gente que se paró a leer los mensajes, los que

Extraños afiches

La semana pasada aparecieron en las calles de Lima unos afiches que provocaron un debate en los medios. Los afiches mostraban a una mujer con un perro y el texto: "¿QUÉ PASA POR LA CALLE Y TIENEN PERRA TIENEN PERRA TIENEN PERRA TIENEN PERRA TIENEN PERRA TIENEN PERRA".

El debate se generó porque se refirió al tema en su "Kolumna Okupa" de El Comercio. Los afiches ya estaban en los medios y el debate empezaba a crecer. Mientras tanto, el autor o los autores del dichoso -o rabioso- afiche permanecían en las sombras. Mucha gente -este redactor incluido- escribió al e-mail que aparecía allí. Nadie recibió respuesta. Pero el misterio pronto se develaría. No se trataba de un grupo de machistas, ni una estrategia para el lanzamiento de un grupo de rock, una obra de teatro o un producto para perros, como se especuló inicialmente. Era, como algunos habían dicho, una propuesta artística: la pintora Natalia Igúñiz era la autora del afiche, la creadora del concepto, la causante de las muchas reacciones respecto al tema. No estuvo sola. Con ella colaboró un grupo numeroso de personas.