

Resaca **DE**
ARTE:
una
MIRADA
POST FERIAS

ART LIMA Y PARC, LAS FERIAS QUE CONVIRTIERON AL ARTE EN EL TEMA MÁS IMPORTANTE DE LAS ÚLTIMAS SEMANAS EN NUESTRA CIUDAD, HAN TERMINADO. PERO NO DEBERIAMOS DEJAR QUE, POR ELLO, EL ARTE SALGA DE LAS PRIMERAS PLANAS, QUE PIERDA VISIBILIDAD NUEVAMENTE Y REGRESE A SER ASUNTO DE UNOS POCOS.

ESCRIBE: PABLO PATRUCCO.
FOTO: CORTESÍA GALERÍA IMPAKTO, PARC,
ART LIMA Y GALERÍA ENRIQUE GUERRERO.

En el clima previo a las ferias y durante ellas, el arte ha estado en boca de todos. Con una cuota de polémica y discusión, los artistas, galerías e instituciones han sido vedettes de los medios y platos centrales para los paladares de todo el ámbito enterado. He leído con detenimiento artículos internacionales en torno a las ferias, he preguntado la opinión a gente relacionada al arte que hacía un buen tiempo no regresaba al país o nunca había pasado por acá y es unánime el veredicto: las ferias fueron un éxito, con cerca de 25 000 asistentes y ventas que superan el millón de dólares.

Ambas ferias transcurrieron en los mismos días (del 25 al 28 de abril), y más de uno pensó que aquello se prestaría a mucha suspicacia, pero después de hablarlo con gente relacionada al medio, me explicaron que esa era la única semana que estaba libre dentro del complejo calendario de ferias anuales a nivel mundial, y al elegir esos días ambas podrían (como lo hicieron) asegurar la llegada de varias personalidades. Aclarado esto, no se puede obviar que existe y existió una acalorada competencia entre los dos grupos organizadores, lo cual, en mi opinión, sirvió para dar una mejor oferta al espectador.

Lo mejor de cada feria

ART LIMA, impresionante en casi todo. Desde la utilización del edificio del Centro de Altos Estudios Militares (CAEM), un monumento histórico cuyo interior es para (casi) todos desconocido que, transformado totalmente para la ocasión, resultó ser una muy amplia zona de exhibición combinada con áreas libres para el descanso del espectador. Como espectáculo y experiencia de feria, superó todas mis expectativas. Acertado me pareció incluir las obras de José Tola y Ety Fefer: 22 personajes de los cuadros modelados en cerámica para darles una vida tridimensional, además de los mecanismos para darle movimiento independiente a cada



1.

uno. A pesar de ya haberlas visto hasta en dos oportunidades (Galería Lucía de la Puente y luego en la Galería Miró Quesada) era una muy agradable sorpresa la que tenía al encontrarlas en el atrio del auditorio. Por otro lado, me gustaría resaltar el trabajo de selección y la puesta en escena de Jorge Villacorta y Carlo Trivelli, muy bien cuidada muestra que dio un panorama interesante y diferente de la plástica peruana de las últimas dos décadas. Destacaron, además, la galería colombiana Casa Cuadrada, el stand de la Galería española Fernando Pradilla y las Galerías Animal, de Chile y Tatjana Pieters de Bélgica.

PARC destacó de igual manera en casi todo. El marco, las instalaciones del MAC, en una primera impresión y sobretodo si venías de ver la otra feria, parecía un poco chico para la cantidad de galerías que albergaba, pero luego te dabas cuenta de que aquello era mucho más funcional y que así se lograba tener una experiencia gratificante al estar rodeado de arte. Entre lo más resaltante, debería mencionar la

escultura monumental de Verónica Wiese, situada en los espejos de agua del museo. Da mucho gusto ver a artistas peruanos manejando formatos monumentales con tan buenos resultados. La galería peruana Enlace hizo una excelente selección de artistas nacionales y extranjeros. Resaltaron también la Sicardi Gallery de Houston, Texas, con obras hechas a partir de cabellos humanos del artista mexicano Gabriel de la Mora y las esculturas en cera de Richard Stipl de la galería Enrique Guerrero de Ciudad de México. Mención aparte merece la nueva galería peruana Impakto, que con obra del maestro chino del camuflaje Liu Bolin, de Robert Indiana, uno de los creadores del pop art, y de Gregory Scott con fotografía y video, lograron que la gente se aglomerara en torno a este espacio.

Lo que queda por mejorar

Art Lima anunció ampliamente su orientación a despertar a los nuevos coleccionistas, y, para ellos, creó la sección "Iniciando Colecciones", la cual consistía en

una serie de "packs" de obra de diferentes artistas peruanos. La selección estuvo a cargo de la curadora Giuliana Vidarte, y generó una ola de comentarios al respecto de la falta de rigor de la selección, donde se encontraban obras que difícilmente podrían ser consideradas como "coleccionables" al lado de obra de artistas tremendamente reconocidos. Por otro lado, dentro de este mismo conjunto, se dio uno de los principales casos de censura que empañaron la feria, me refiero a la elección de la obra del artista español Alan Carrasco, la cual sería luego retirada con falta de argumentos.

En el caso de PARC pienso que si volviera a utilizar las instalaciones del MAC para una próxima edición, la organización podría considerar

ampliar el área total de la feria haciendo uso de las áreas verdes del Museo de una manera responsable con el fin de brindar mayor comodidad para la gran cantidad de asistentes. El espacio quedó pequeño en muchos casos sobre todo durante las conferencias, a las que tuve la oportunidad de asistir y las que hubiera disfrutado más de haber estado más cómodo.

La polémica

Me gustaría que pudiéramos detener la mirada en algunos temas que nos dejan las ferias, como aquel acerca de las instalaciones de Art Lima, la cuales, a decir de un importante grupo de personas, fueron utilizadas con las peores intenciones durante el gobierno Fujimorista por encargo

de Montesinos y su alta cúpula militar. Se hubiera podido tomar esto en cuenta para hacer un deslinde tajante, además de inteligente y creativo como solo con el arte se podría hacer.

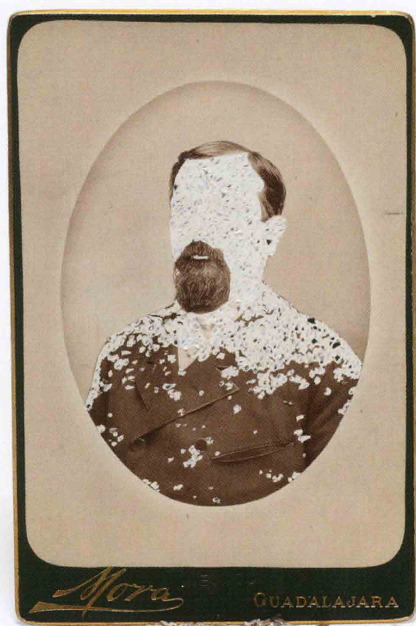
Nacieron también discusiones acerca del arte militante de derecha en un país acostumbrado a que sea la izquierda quien tenga la exclusividad en este campo; el debate es interesante y espero que se mantenga en discusión. A todo esto, se sumó la polémica que inició Ramiro Llona poniendo en entre dicho la labor de las galerías de arte en nuestro país.

Las alternativas

Otro tema que debería ponerse en



1. Hope, de Robert Indiana, artista de Galería Impakto.
2. Liu Bolin, artista de Galería Impakto.



4.



3. Obra del artista peruano Fernando Bryce.

4. Obra del artista Gabriel de la Mora Sicardi.

5. Paola Otegui, artista de la Galería Pabellón 4 Arte Contemporáneo de Argentina.

estamos trabajando. Hay mucho talento y a excelente precio. Claro que sí.

¿Cuál crees que es la principal diferencia entre tu feria y la otra?

G.D: La diferencia más importante es que las 12 galerías de arte de Perú decidieron apoyar uno de los eventos de la ciudad y ese fue PARC 2013, lo cual significa que estos 10 años trabajando en Perú con seriedad rindieron sus frutos. El otro es, como dije anteriormente, el auditorio y los invitados internacionales, ya que trajimos más de 100 personas invitadas a participar de los programas de conversatorios, coleccionismo y video arte.

R.d.C: Art Lima contó con el apoyo gubernamental del Ministerio de Cultura, Marca País y Mincetur. Así como Municipalidad de Lima, la ESGE y la Embajada de Brasil lo que evidencia la mejor voluntad y capacidad de unir esfuerzos públicos y privados en bien del país. Estamos orientados a promover el desarrollo del mercado del arte en el Perú a todo nivel, desde el nivel educativo, hasta la promoción del coleccionismo, entre otros.

¿Qué alcance prevés que pueda

tener tu feria y cuáles son los objetivos que se tienen trazados a largo plazo?

G.D: Esperamos estar a la altura de los grandes referentes de la región como Arte BA - SP Arte, Art BO o MACO, todas ferias muy reconocidas y establecidas en cada uno de los países. Ya con Lima Photo logramos poner a Lima en el plano de la fotografía contemporánea y esperamos con PARC completar el circuito.

R.d.C: Tenemos la meta de realizar eventos de Art Lima a lo largo del año, incluyendo presentaciones fuera de Lima. Para el segundo y tercer año buscaremos tener asociaciones con instituciones en provincias que nos permitan tender puentes y realizar actividades ligadas a la feria y el arte contemporáneo. Queremos posicionar al Perú como un polo de intercambio cultural y comercial de arte contemporáneo.

¿Crees que la coyuntura permita no una sino dos ferias simultáneas cada año?

G.D: El tiempo y el público dirá si Perú es un lugar que permita la producción simultánea de dos ferias de arte. Nosotros nos preocupamos por hacer el mejor evento que

podamos y en eso trabajamos desde hace más de 12 años, ya que producimos ferias y eventos internacionales en Miami, New York, Buenos Aires y Punta del Este

R.d.C: El mercado de arte en el Perú está creciendo rápidamente a través de sus principales agentes: artistas, colectivos, galerías, coleccionistas y prensa especializada. Con una economía sólida y crecimiento sostenido de varias industrias, la venta de obras de arte se ha incrementado, generando un mercado que empieza a hacerse camino reflejado en una producción artística de gran solidez y reconocimiento internacional. Las obras de arte han aumentado su valor, generan mayor rentabilidad, y ello evidencia una necesidad de invertir en arte.

Aunque entiendo que una feria no es lo mismo que un festival o una bienal, emprendimientos de esta magnitud sirven para conversar interminablemente sobre el arte, clima que me hace recordar el que se daba con las bienales de Lima. La intención de esta nota fue alargar la vida de estos temas, recordamos que la discusión no debe terminar con las ferias, sino todo lo contrario. ■