



El universo mítico pareciera ser una de las reflexiones esenciales en la obra de Herbert Rodríguez, pero no la única. También están la violencia, el terror político, los derechos humanos. La agresión y el mito son así las coordenadas de estas compulsivas imá-

genes en que la propuesta de Rodríguez se vuelca hacia la expresión nerviosa de la idea: el enunciado plástico en proceso antes que el producto depuradamente acabado. La improvisación no será en él demérito formal sino negación del soporte, respuesta

ideológica al circuito establecido. El grabado popular aquí presentado pertenece a su última serie de trabajos en torno a la ritualidad andina.

DIRECTORIO

DIRECTOR: Alfonso Castrillón
EDITOR: Gustavo Buntinx
COMITÉ EDITOR: Hernando Gómez de La Torre, Gustavo Buntinx, Hugo Salazar, Alfonso Castrillón.
COLABORARON EN ESTE NÚMERO: Juan Acha, Allan Wallach, Caroll Duncan, Sebastián Gris, José Carlos Huayhuaca, Federico De Cárdenas, Christian Wiener, A. Pérsico, Herman Schwarz, Luis Lama, Herbert Rodríguez.
DIAGRAMACIÓN: Carlos Arturo Molina Loza.
PROMOCIÓN: SIGNO PUBLICITARIO S.A.
IMPRESIÓN: EPENSA

SUSCRIPCIONES: (6 Números)
EN EL PERU S/ 3.000,00
EN EL EXTRANJERO US \$ 9,00
 (Porte aéreo incluido)
CORRESPONDENCIA: Apartado 5395 - Lima 100 - PERU
 Cuenta con nuestro beneplácito cualquier reproducción total o parcial, en cualquier lugar y por cualquier motivo, siempre y cuando se cite la fuente.

Los diseños de la página 1 y 16 corresponden a petroglifos de las provincias de Huánuco y Canta, respectivamente. Todas las demás viñetas (salvo, por supuesto, el dibujo de Aubrey Beardsley en la página 16) pertenecen a la cultura Mochica. En cambio, el sabio pájaro que acompaña a nuestro logotipo ha sido tomado de la plástica esquimal contemporánea.

Utopico
 entorno visual

